

Au sein de L'Ouvrage, nous avons à cœur « d'aller à la rencontre des publics ». Les « publics » : des personnes englobées dans ce terme et dont la mise au pluriel sonne comme une reconnaissance de leur diversité. Il y a effectivement tous ces gens, des citoyens, des habitants, des jeunes, des vieux, des personnes isolées dans des zones reléguées, d'autres au cœur de l'action, des personnes qui habitent la campagne, d'autres à la ville, certains qui travaillent, ou qui espèrent un jour pouvoir le faire. Bref, une multitude de singularités qui ne sont d'ailleurs pas toujours des publics : ils sont peu, en réalité, à fréquenter les théâtres ou les festivals d'Arts de Rue, peu à fréquenter les musées.

Pour nous, dès lors, aller vers les publics n'est pas un opportunisme et ne peut non plus servir d'alibi à une politique publique. Il s'agit moins d' « aller vers les publics » que d' « entendre nos contemporains ». Entendre nos contemporains et les mettre à l'honneur dans un futur spectacle, d'une manière ou d'une autre. Parce qu'il y a un vrai manque : il nous semble qu'une majorité des œuvres contemporaines ne se réfèrent pas ou peu à la complexité des vies que nous croisons à l'occasion d'un atelier par exemple. Des films, des romans, des spectacles mettent au cœur de leur propos des personnages soit excessivement riches, beaux et cultivés ou bien en grande difficulté dans des thèmes délimités (la guerre, le pouvoir, le capitalisme, le monde du travail, etc.).

Alors que ces personnes, comme nous, héros quotidiens, et à l'instar des personnages que nous mettons en scène, sont simplement pris dans la tragédie du monde et de la vie : le besoin d'attention, le vieillissement, la peur de l'avenir, le chômage, la maladie, la morosité du quotidien, le manque de confiance en soi, la recherche de sens...

Pour faire face, la fantaisie, la dérision, les folies douces et les bravoures minuscules sont des armes efficaces pour tenir, qui nourrissent le désir. Il est ici un génie humain, la créativité de l'ordinaire, une force qui mérite d'être vue et entendue et que nous prenons plaisir à défendre au sein de nos spectacles.

Alice GEIRON

VERS LES PUBLICS

Allez à la rencontre des publics, c'est créer des occasions de partage et de dialogue. Partager des expériences théâtrales, des matières à réflexion, vivre des moments avec les habitants des territoires, comme dans le Thouarsais où L'Ouvrage s'est implanté. Jusqu'à maintenant ces moments ont pris la forme d'ateliers de pratique théâtrale ou d'ateliers d'écritures avec des personnes variées : des personnes âgées en maison de retraite, des personnes en réinsertion professionnelle, des adolescents en difficulté scolaire, et des groupes heureusement moins faciles à étiqueter.

Si au sein de ces ateliers, nous mettons en partage des compétences techniques liées à notre pratique, nous nous mettons tout particulièrement à l'écoute de ce qui fait culture chez les participants, étant entendu que la « culture » recouvre les divers moyens « par lesquels une personne ou un groupe exprime son humanité et les significations qu'il donne à son existence et à son développement » (cf. déclaration de Fribourg).

Nous nous attachons donc à entendre leur parole, à comprendre avec quelle intelligence chacun parvient à s'inventer des stratégies et des astuces plus ou moins avouées, plus ou moins conscientes pour tantôt magnifier un quotidien banal, tantôt se détourner d'un réel douloureux... et continuer d'avancer sur le fil de la vie.

« IL S'AGIT MOINS
D'ALLER VERS
LES PUBLICS QUE
D'ENTENDRE NOS
CONTEMPORAINS »

NOTES POUR 2018

Les Rendez-Vous
thématiques de l'ATELIER
[partages littéraires et artistiques]

ven. 13/04 à partir de 19h

« Ecriture et collectage »

ven. 25/05 à partir de 19h

« Parole(s) dans l'espace public »

ven. 9/07 à partir de 19h

« Ne Rien Faire »

Toutes les infos sur :
www.louvrage.fr

L'OUVRAGE
-----COMPAGNIE DE THÉÂTRE-----

4, rue des Ursulines - 79100 THOUARS
05 46 67 18 68 - contact@louvrage.fr
www.louvrage.fr

CARACTERES

la lettre bimestrielle de L'OUVRAGE
n° 1 - Novembre 2017